

Medieutveckling och digital beståndsförnyelse

Gävle 30 januari 2020

483 885
45/31/3
270
1
2



Frågeställningar

Utifrån Götabibliotekens ett år nya gemensamma medieplan fortsätter vi att diskutera hur vi tydligare kan arbeta med den digitala beståndsuppbyggnaden i ett större mediasamarbete som vårt eget.

- Hur skiljer sig det tryckta gentemot det digitala?
- Vad är gemensamt?
- Hur stärker olika medietyper varandra?
- Hur ska vi resonera kring kostnader förknippade med dessa olika medietyper?

Götabibliotekens medieplan

Skrivningar i Götas gemensamma regionala medieplan (2019-2022) är dessa:

- Götabiblioteken ska erbjuda ett brett bestånd av medier i olika format och på olika språk.
- Götabiblioteken beaktar den efterfrågan som finns oavsett format och erbjuder så väl digitala som fysiska medier.
- Götabiblioteken köper in spelfilm, dokumentärer, musik, dator- och tv-spel. Dessa inköp styrs av samma inköpskriterier som tryckta medier.
- Götabiblioteken har som mål att ha ett antal gemensamma databaser. Anledningen är att människor ska ha en jämlik tillgång till information oavsett bostadsort. Varje kommun kan komplettera med egna databaser utifrån sina behov och som då enbart används i kommunen.
E-medier är gemensamma i Götabiblioteken. Utbudet bör vara rikt och svara mot den efterfrågan som finns.

Utmaningar medieplanen – e-tjänster

Nyttan med att fokusera på ett digitalt perspektiv i en gemensam regional medieplan

Länsavtal & reflektioner över tillgången till medier

- Alex
- Arkiv Digital
- Cineasterna
- Elib
- Global Grant
- PressReader
- uTalk

MTM – fysiska talböcker till digitala talböcker... äger inte böckerna – men förmedlar

Tryckt material på hyllan – folkbibliotek kontra universitetsbibliotek

Exempel [Byggboom](#)

Mål & ekonomi

- Ökad regional samverkan mellan biblioteken
- Gemensamt bibliotekskort
- Samsökning i bibliotekens kataloger
- Samverkan om databaser och andra elektroniska resurser
- Gemensam marknadsföring
- Självförsörjning av kurslitteratur i länet
- Utökade transporter och ett friare flöde mellan biblioteken
- Gemensamt informationsmaterial

"Tiokronan" = kostnad fördelat per invånare

Biblioteksdatasystem, webbplats m.m.

E-tjänsterna står utanför "tian" och hanteras efter fördelningsnyckel.



Boxholm	5 457
Finspång	21 887
Kinda	9 946
Linköping	162 757
Mjölby	27 677
Motala	43 675
Norrköping	142 818
Söderköping	14 657
Vadstena	7 471
Valdemarsvik	7 902
Ydre	3 776
Åtvidaberg	11 499
Ödeshög	5 339
Tranås	19 024
Götabiblioteken	483 885

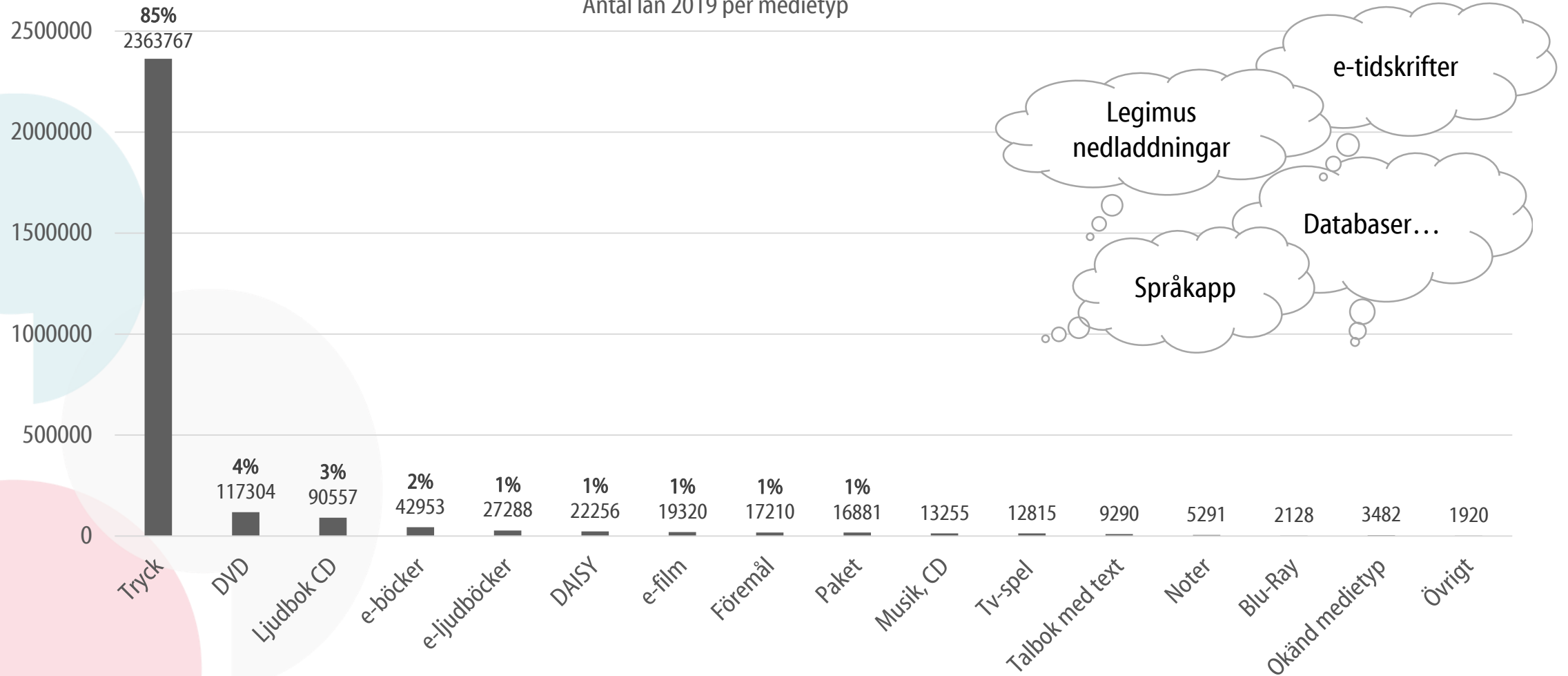
E-medier och arbetssätt

Arbetsgruppen Göta e-tjänster har i uppdrag att ansvara för urval, utbildning och omvärldsbevakning.

- E-böcker, e-ljudböcker (Elib med Biblio) med manuellt urval
- Strömmande film (Cineasterna)
- Databaser (länsavtalen)
- Upphandling, hur förhåller vi oss till det vad gäller e-medier?
- Målgruppen – alla! Där målsättningen är att erbjuda användarna nya möjligheter via olika medietyper. *Kö på den fysiska boken, vill du prova e-boken?*
- Götabiblioteken har valt att ha en gemensam budget för e-medier och förändringar i budgetering kräver beslut i styrgruppen. Men det fysiska beståndet är upp till respektive kommuns bästa förmåga.
- **E-mediestrategi** för att knyta samman våra krav och mål för att skapa en gemensam bild av en digital beståndsförnyelse som fungerar för stor och små kommuner. Skapa en mer långsiktig plan för vårt gemensamma arbete med digitalt bestånd.

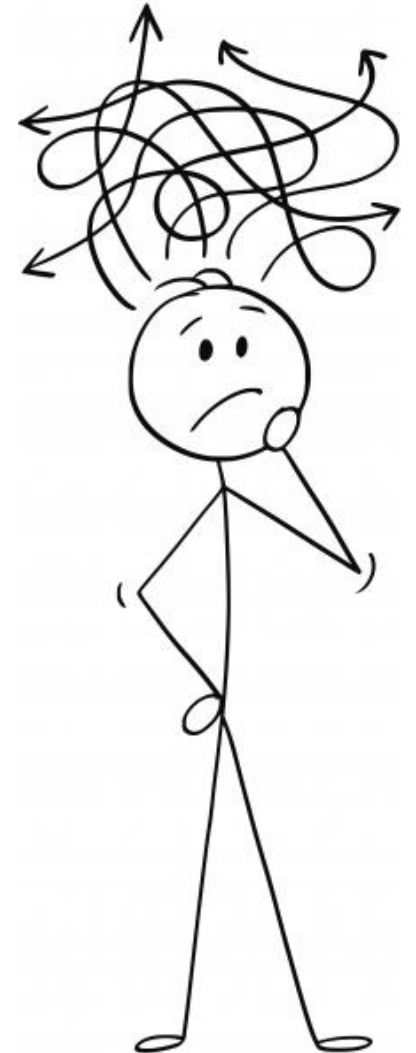
Digitalt bestånd – vad används?

Antal lån 2019 per medietyp



Frågor vi brottas med...

- **Erbjuder vi "rätt" e-böcker?**
37% e-böcker
62% e-ljudböcker
- **Kostnad per lån, hur jämför vi fysiska lån och digitala lån rättvist?**
Inköpskostnad, hantering, transport, teknikstrul...
- **Hur jämför vi antalet exemplar, fysiskt och digitalt?**
1,2 miljoner tryckta exemplar vs. ?
Antal titlar, tillgängliga lån eller hur ska vi räkna..?
- **Utbud och efterfrågan?**
Att marknadsföra eller inte marknadsföra..? Har vi råd?



Sammanfattning – några tankar

Hur vi tydligare kan arbeta med den digitala beståndsupbyggnaden i ett större mediesamarbete som vårt eget?

- E-mediestrategi kopplad direkt till gemensam medieplan med bäring i Regional biblioteksplan

Hur skiljer sig det tryckta gentemot det digitala

- Det tryckta dominerar biblioteksrummet
- Det tryckta dominerar inköp och budget
- Det tryckta lånas ut mest
- Tillgängligheten (fysisk, teknisk och ekonomisk)

Vad är lika, hur stärker olika medietyper varandra

- Innehållet kan användas i olika sammanhang och för olika målgrupper

Hur ska vi resonera kring kostnader förknippade med dessa olika medietyper

- Problematiken med jämförelse och länsavtal i vårt bibliotekssamarbete, inkl. "Tiokronan" och dess betydelse.

Tack för att ni har lyssnat!

Kontaktuppgifter Regionbibliotek Östergötland

Rolf Holm, utvecklingsledare medier

070-630 46 58

rolf.holm@regionostergotland.se

Linda Skårbratt, utvecklingsledare bibliotekens e-tjänster

072-539 93 74

linda.skarbratt@regionostergotland.se