

Lärdomar om att hyra ut återbrukade cyklar



Innehåll

| | |
|---|----|
| Bakgrund..... | 3 |
| Test av ny cykeldelningstjänst | 4 |
| Syfte | 5 |
| Utformning av cykeldelningstjänsten | 6 |
| Koncept och marknadsföring..... | 8 |
| Utfall..... | 9 |
| Reflektioner | 10 |
| Tankar från Umeå Wheels..... | 11 |
| Slutsatser och rekommendationer | 12 |
| Kontakt..... | 13 |

Bakgrund

Sharing Cities Sweden är ett nationellt program för att testa delningstjänster och syftar till att sätta Sverige på kartan som ett land som aktivt och kritiskt arbetar med delningsekonomi i städer. Programmet löper från augusti 2017 till september 2021.

Sharing City Umeå är en del av Sharing Cities Sweden och bidrar till Umeås utveckling genom att testa nya lösningar och samarbeten. Vi tar oss an komplexa utmaningar och utmanar befintliga strukturer.

Delningsekonomins möjligheter och risker testas och utvärderas eftersom delningstjänster har potential att bidra till en minskad energi- och klimatpåverkan men också till att främja den sociala hållbarheten.



Test av ny cykeldelningstjänst

Umeå har idag ingen allmän cykeldelningstjänst förutom lådcykelpoolen U-bike. För besökare så har enstaka cykelbutiker uthyrning av cyklar samt att vissa hotell erbjuder låncyklar till sina gäster.

Sharing City Umeå ville möjliggöra en hållbar mobilitet för besökare och de som bor i Umeå, genom att skapa och testa Umeås första cykeldelningstjänst av återbrukade cyklar.



Foto: Mikael Svensson / Scandinav

Syfte

Syftet med aktiviteten var att undersöka efterfrågan för att hyra återbrukade cyklar. Återbruk är både resurssmart och miljövänligt. Att kombinera det med mobilitet är relevant att testa och utvärdera för projektet.

”Att testa den här typen av tjänst är viktigt utifrån flera perspektiv. Från projektets sida med fokus på återbruk och delningstjänster men även i kommunens ordinarie verksamhet där vi jobbar mot mål om högre andel hållbara resor. En cykeldelningstjänst gör också Umeå attraktivare för besökare som enkelt och miljövänligt vill utforska staden.”

John Bylund, trafikplanerare



Utformning av cykeldelningstjänsten

Aktiviteten genomfördes i samarbete med Umeå Wheels, ett startup-företag som reparerar, säljer och hyr ut begagnade cyklar.

Umeå Wheels levererade 25 cyklar som placerades på Cykelstället, centralt beläget i Umeå.

De flesta var vuxencyklar av dammodell men också ett par barncyklar i olika storlekar. Det fanns även möjlighet att låna hjälm.

På platsen fanns Hållbarhetsvagnen uppställd och den fungerade som arbetsplats och förråd



”Umeå Wheels kom till oss på Coompanion Nord 2018 med sin affärsidé om att sälja begagnade cyklar. Sen dess har vi jobbat med dem, totalt över 30 timmars rådgivning för att de ska kunna utveckla sin affärsmodell som baseras på en delningstjänst och cirkulär ekonomi. Samarbetet faller sig naturligt då vi fokuserar på just hållbarhet och jobbar med affärsidéer som bidrar till samhällsnytta och Agenda 2030.”

Rehman Ahmin, affärsutvecklare, Coompanion Nord

Coompanion Västerbotten är en ekonomisk förening som arbetar för att främja entreprenörskap och utveckla företag och organisationer som vill arbeta hållbart och göra positiv skillnad i samhället.

Kunderna bokade sina cyklar via Umeå Wheels hemsida där de presenterades med bilder och en kort beskrivning av modell och specifikationer.

Umeå Wheels bemannade platsen mellan klockan 10.00–13.00 varje dag (24 juni–16 augusti) och det var under den perioden som kunderna kunde hämta ut cyklarna.

Återlämning av cykel och nyckel utanför dessa tider möjliggjordes med en låst brevlåda som fanns på platsen.

Prissättning

Dag 1–3:

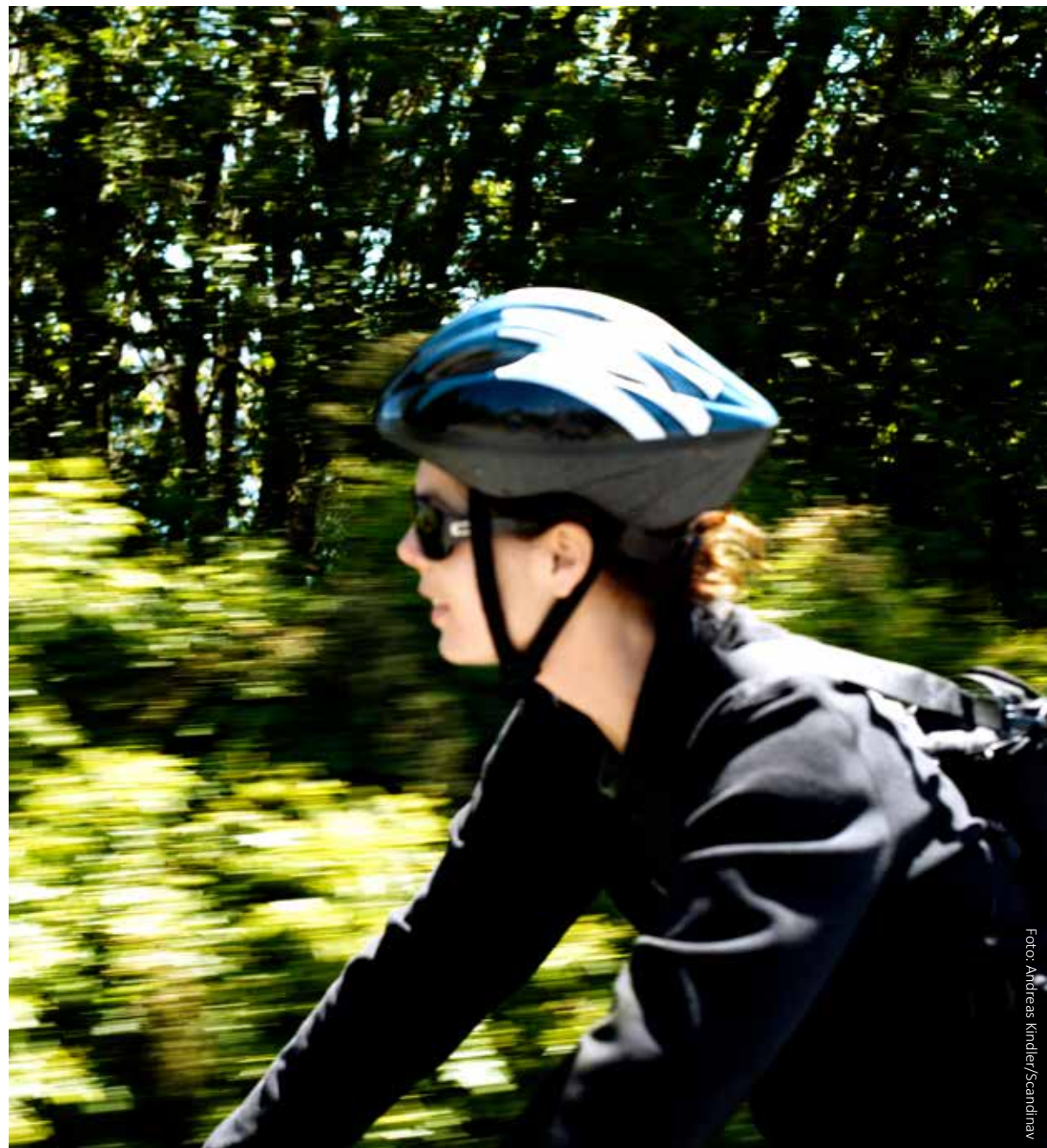
60 kr/dag

Dag 4–7:

50 kr/dag

Dag 8–30:

45 kr/dag



Koncept och marknadsföring

Cykeldelningstjänsten kommunicerades under konceptet "Re Cykla".

Information om den nya tjänsten fanns på Umeå Wheels och Umeå kommuns webbsidor och annonskampanj genomfördes på Facebook och Instagram.

Ett informationsblad distribuerades till hotellen, Visit Umeå och informationsaffischer fanns på Cykelstället. Pressträff med lokala medier.



Foto: Ingela Hultfors Berg

Utfall

Belopp i SEK exklusive moms.

Utfall:

105 lån

gjordes under hela kampanjen. 82 av dessa (78 %) gjordes av personer som inte var bosatta i Umeå.

Hysesintäkter:

11 455 kr

Driftskostnad:

ca. 85 000 kr

(= ca. 1 600 kr/dag)

Koncept och marknadsföring:

ca. 50 000 kr



Reflektioner

Nöjda kunder

Uthyrningstjänsten uppskattades stort av kunderna, de var mycket nöjda med servicen.

Nytta

Nyttan av tjänsten bedöms vara störst för besökande turister. För kommunen har tjänsten ett signalvärde när det gäller att återbruka resurser istället för att investera i nytt. När det gäller kommunens mål om hållbart resande bedöms nyttan dock vara marginell.

Påverkande faktorer

Coronapandemins utbrott bidrog till inställda festivaler, konferenser och minskad turism vilket bidrog till mindre efterfrågan av tjänsten än förväntat.



Tankar från Umeå Wheels

- Marknadsföringen av tjänsten var bra, gick främst på sociala medier och via hotellen. Trottoarpratörer placerades på Cykelstället och Kungsgatan. Skulle kunna dra stor nytta av större arrangemang som vanligtvis äger rum (Brännbollsyran, Umeå fotbollsfestival, Stora Nolia med fler) Allt sådant inställt under 2020 på grund av Covid-19.
- Idén med en låst brevlåda för återlämning av cykelnycklar var mycket bra och uppskattades av kunderna.
- Merparten av kunderna återlämnade cykeln utanför de bemannade tiderna och därför var den spontana feedbacken på tjänsten begränsad. Däremot fick Umeå Wheels i princip inga negativa synpunkter via e-post eller telefon.
- Att erbjuda kunderna hjälm, en cykelväska av återbrukat material och cykelkarta var uppskattat och gav ett professionellt intryck.
- Många frågade om turistguidning, turistbyrå och liknande. Umeå Wheels hade behövt mer information om intressanta besöksmål. Kan bero på att VisitUmeå inte längre har något fysiskt kontor att besöka utan endast finns on-line.
- Det uppstod ett antal kostnader för Umeå Wheels som inte fanns med i den ursprungliga kalkylen för tjänsten: Kostnader för att anpassa IT-lösningen för den här typen av uthyrning blev mer omfattande än beräknat, exempelvis översättning av webbsida till svenska fanns inte med från början, kostnad för stulna cyklar, samt att de fick lägga mer tid än beräknat på drift och underhåll av cyklarna.
- Prissättningen upplevdes som låg av kunderna, det finns helt klart en större betalningsvilja.

Slutsatser och rekommendationer

ReCykla var ett lärorikt test av en delningstjänst i Umeå. Här följer en sammanfattning kring vilken påverkan den haft samt framtidsutsikter.

Haft stor effekt på kommunens mål om hållbart resande:

Nej

Ökat Umeås attraktivitet för hållbar besöksnäring:

Ja

Är tjänsten ekonomiskt hållbar?

Nej

Upplägget som testades kan inte bära sig själv även med högre kostnader för användare.

Rekommenderas en fortsättning?

För att återupprepa tjänsten måste upplägget justeras. Om tjänsten kan kopplas till en befintlig verksamhet kan personalkostnader sänkas mycket. En koppling till hotellnäringen i Umeå samt Visit Umeå rekommenderas i så fall.



Kontakt

Lucas Röhlinger, stadsplanerare
lucas.rohlinger@umea.se

John Bylund, trafikplanerare
john.bylund@umea.se

Ingela Hjulfors Berg, kommunikatör
ingela.hjulfors.berg@umea.se

Philip Näslund, projektledare Sharing City Umeå
philip.naslund@umea.se



**UMEÅ
KOMMUN**



Med stöd från:

ViableCities™
Smart, sustainable and attractive.

VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet

 **Energimyndigheten**

FORMAS

Strategiska
innovations-
program

