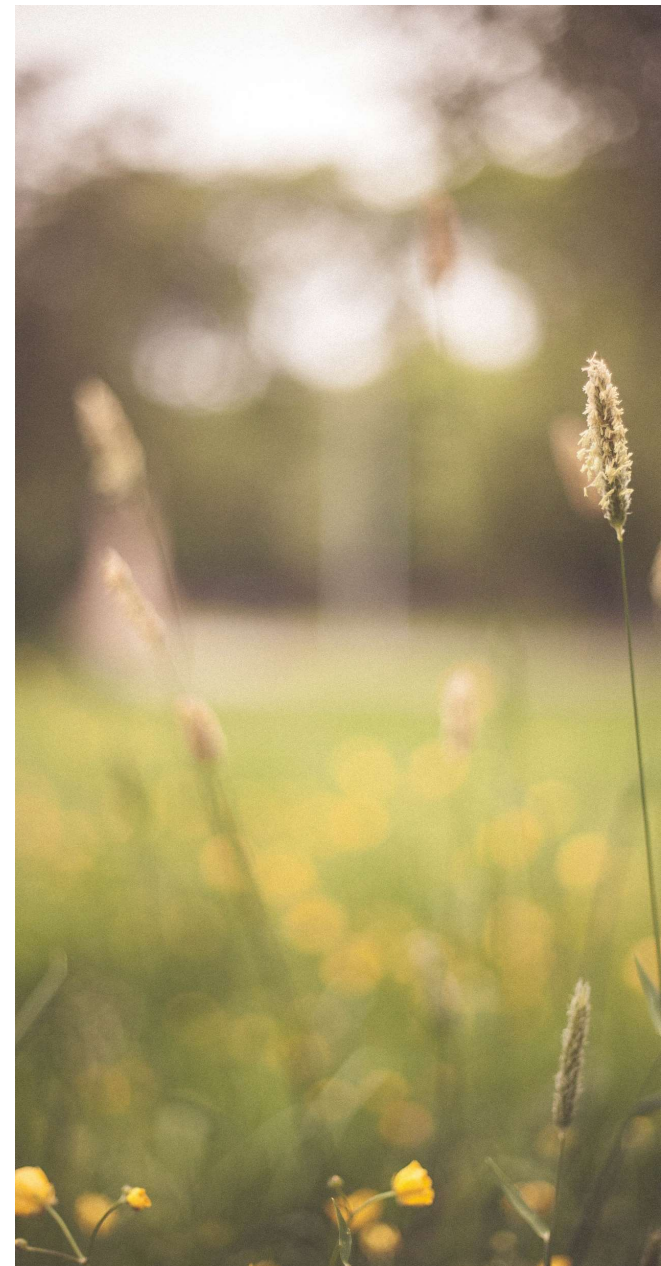
The background of the slide features a scenic view of a river, likely the Umeå River, with several birch trees in the foreground. The trees have vibrant green leaves, and their white bark is visible. The water in the river is slightly rippled, and the overall scene is bright and natural. A semi-transparent dark grey rectangular box is centered over the image, containing white text.

Umeå klimatfärdplan
Partnerskapsmodell
2024-09-02

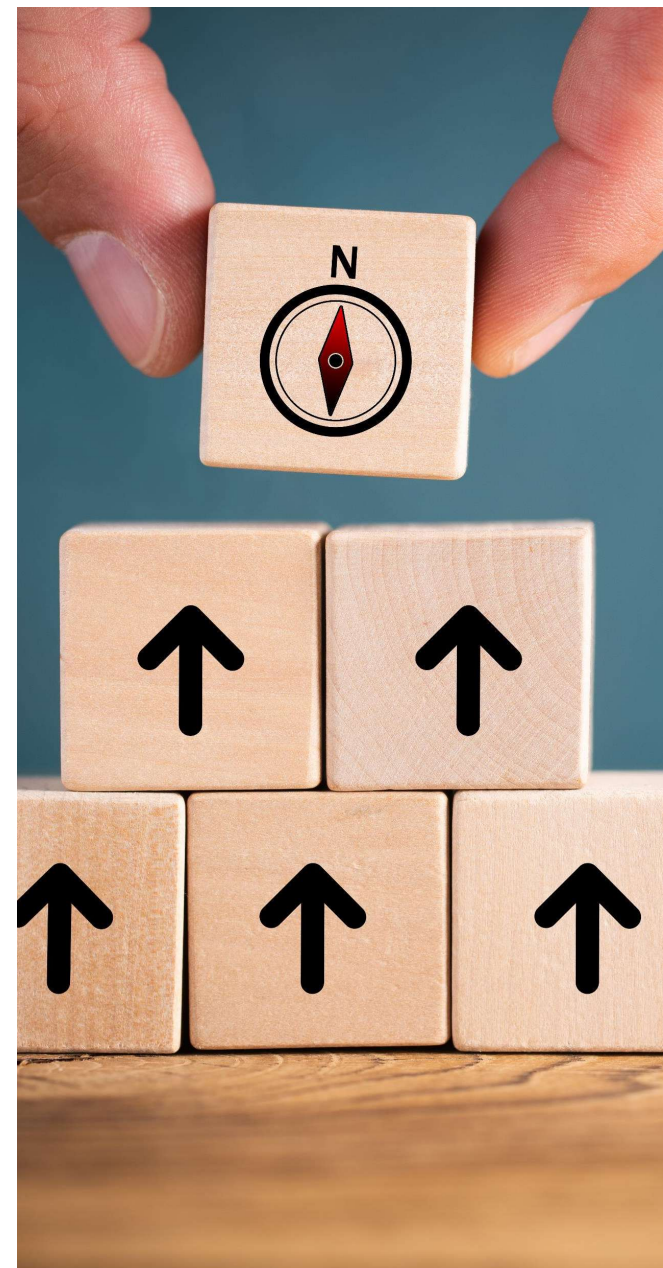
Innehåll

- Hur har utvecklingen genomförts?
- Innehåll i partnerskapsmodell
- Strategisk plattform
- Långsiktiga mål – vad ska vi åstadkomma?
- Resultatuppföljning
- Organisation och roller
- Arbetsätt



Hur har utvecklingen gått till?

1. Ta med oss allt bra som har arbetats fram
2. Analysera gap för att tydliggöra och lägga till saknade pusselbitar
3. Samtala och testa inom kansliet
4. Inspel strategisk grupp, 13 februari 2024
5. Fortsätt utveckla
6. Träff strategisk grupp, 16 maj 2024
7. Presentation med möjlighet till feedback för alla partners, partnerskapsdagen, 4 juni 2024
8. Arbetet klart!

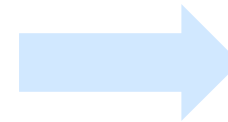


Innehåll i partnerskapsmodell

- Strategisk plattform
- Långsiktiga mål
- Resultatuppföljning
- Organisation och roller
- Arbetsätt



Partnerskap med struktur ger oss ytterligare fart



- Tydligare mål, planer, dokumentation och uppföljning
- Tydligare struktur och organisering

Strategisk plattform

Partnerskapsåtagande

Organisationer, företag och offentliga verksamheter ansluter sig till Umeå klimatfärdplan genom att skriva under en avsiktsförklaring.

Det innebär att organisationen ställer sig bakom målen om ett klimatneutralt Umeå 2040 och en minskning av de konsumtionsbaserade klimatutsläppen i Umeå till 2 ton CO₂ per person 2040 och 1 ton 2050 samt att bidra till att Umeås klimatutsläpp minskar årligen med minst 20 procent, så att Umeås utsläppsutrymme inte överskrids.

Sida 1 av 2

Länsförsäkringar
Västerbotten



Avsiktsförklaring för

Umeå klimatfärdplan

Ett gemensamt arbete för Umeås klimatomställning

Härmed ansluter Länsförsäkringar Västerbotten till Umeå klimatfärdplan. Därmed åtar vi oss att arbeta tillsammans med andra företag, offentliga verksamheter och organisationer för att skynda på Umeås klimatomställning och kraftfullt minska klimatutsläppen i enlighet med Parisavtalet.

Vi ställer oss bakom målen om ett klimatneutralt Umeå till 2040 och en minskning av de konsumtionsbaserade klimatutsläppen i Umeå till 2 ton CO₂ per person 2040 och 1 ton 2050.

För att inte överskrida Umeås utsläppsutrymme åtar vi oss att bidra till att Umeås klimatutsläpp minskar årligen med minst 20 procent.

Inom Umeå klimatfärdplan åtar vi oss att under perioden 2023–2025

1. delta aktivt i gemensamt lärande och dialog
2. dela information årligen om aktiviteter och resultat
3. arbeta aktivt för minskade klimatutsläpp i linje med vårt klimat- och hållbarhetsarbete och kopplat till minst fem av klimatfärdplanens klimatutmaningar

Åtagandena specificeras på nästa sida.

Umeå 2023-01-05

Ort och datum

Namn/förtydligande: Göran Korneberg

Titel: VD

Umeå klimatfärdplan

Länsförsäkringar
Västerbotten

2023–2025

Partnerskapet UMEÅ KLIMATFÄRDPLAN innebär

- Umeå klimatfärdplan är två saker på samma gång: dels ett ramverk för vad som behöver göras för att minska klimatutsläppen i Umeå, dels ett partnerskap där vi i Umeå stärker varandra och tillsammans arbetar för klimatomställning i enlighet med Parisavtalet.
- Klimatfärdplanen processleds av Umeå kommun och innehållet skapar vi partners gemensamt.
- Utgångspunkten för färdplanen är fokusområden med tillhörande klimatutmaningar där alla i Umeå behövs för att minska utsläppen:
 - Mobilitet och transporter
 - Energi och byggd miljö
 - Konsumtion och cirkulär ekonomi
 - Mat och jordbruk
 - Övriga kompletterande åtgärder

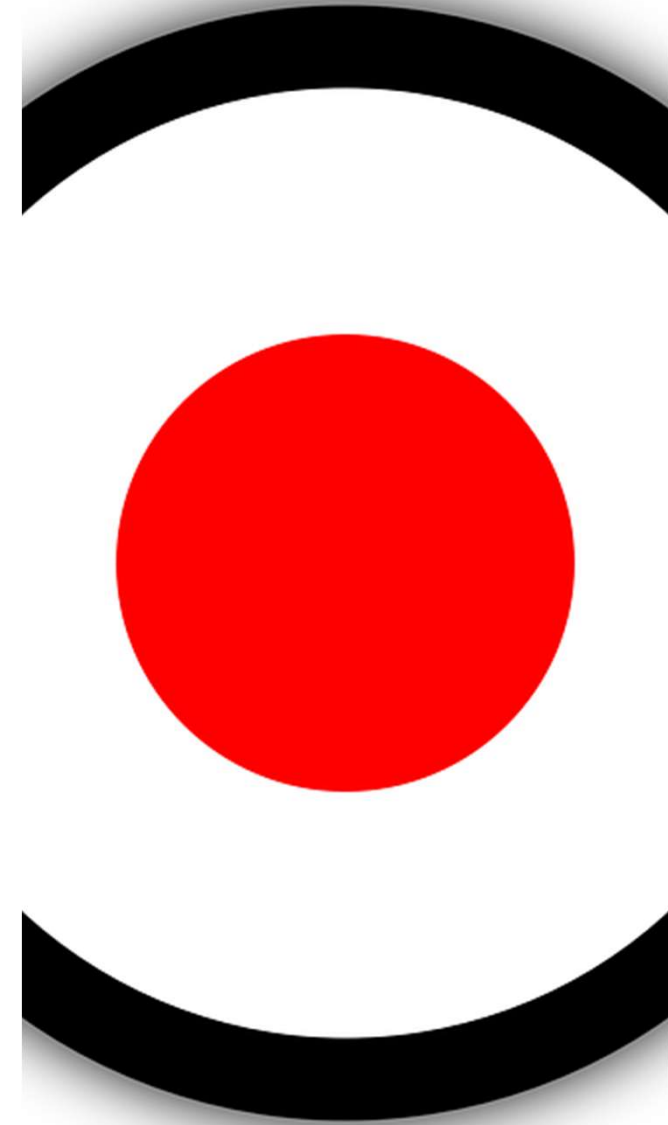
Centrala begrepp

- Mission
- Vision
- Verksamhetsidé
- Löfte
- Kärnvärden
- Mål



Mission

- Missionen beskriver vårt syfte.
- Partnerskapet Umeå klimatfärdplan finns för att vi i Umeå måste samarbeta om den lokala klimatomställningen. Många gör redan bra saker men genom att samarbeta om det som är svårt kan vi accelerera klimatomställningen – ingen klarar enskilt att minska utsläppen tillräckligt snabbt och mycket utan att ta hjälp av andra.



Vision

- Visionen beskriver vårt framtidstillstånd som vi varje dag strävar mot.
- Vår vision är:

Ett gott liv i Umeå med små klimatutsläpp



Vårt löfte

- Vårt löfte beskriver vad vi varje dag lovar oss själva i partnerskapet samt alla andra i Umeå och i övriga världen.
- Vårt löfte är:
- Vi klimatomställer tillsammans nu



Vår verksamhetsidé

- Medan vår vision säger oss varför vi finns säger vår verksamhetsidé oss vad vi vill uppnå.
- Vår verksamhetsidé är:

Partnerskapet Umeå Klimatfärdplan är företag och organisationer som delar kunskap, samarbetar och genomför åtgärder för att snabbt tillsammans och enskilt skapa ett klimatneutralt Umeå 2040 och minska konsumtionsbaserade utsläpp



Våra värderingar

Våra värderingar vägleder oss i vårt dagliga arbete, de är:

Vi är modiga: Detta betyder att vi är nyfikna, prövar nytt, vågar välja och agerar skyndsamt.

Vi tänker nytt i samspel med vår erfarenhet och kunskap.

Detta betyder att vi tar nya initiativ och är innovativa samtidigt som vi använder vår erfarenhet och vetenskapligt grundad kunskap.

Vi är generösa. Detta betyder att vi agerar prestigelöst och delar kunskap och erfarenheter med varandra

Vi har förtroende för varandra. Detta betyder att vi litar på varandra och agerar med transparens.



Långsiktiga mål –
vad ska vi åstadkomma?

Våra långsiktiga mål

Effektmål: Klimatutsläpp

Det första effektmålet kopplar till det gemensamma åtagandet att alla parter ska bidra till att Umeås klimatutsläpp minskar årligen med minst 20 procent, så att Umeås utsläppsutrymme inte överskrids.

Det andra effektmålet kopplar till det gemensamma åtagandet att alla parter ska arbeta aktivt för minskade utsläpp i respektive parts verksamhet kopplat till antagna utmaningar

Förutsättningsmål: Organisation och process

För att skapa förutsättningar att nå effektmål är det av vikt för partnerskapet att:

- Vi delar nätverk, erfarenheter och kompetens
- Vi skapar gemensamma arenor och väl fungerande samarbetsformer
- Engagemanget utvecklar partners verksamhet

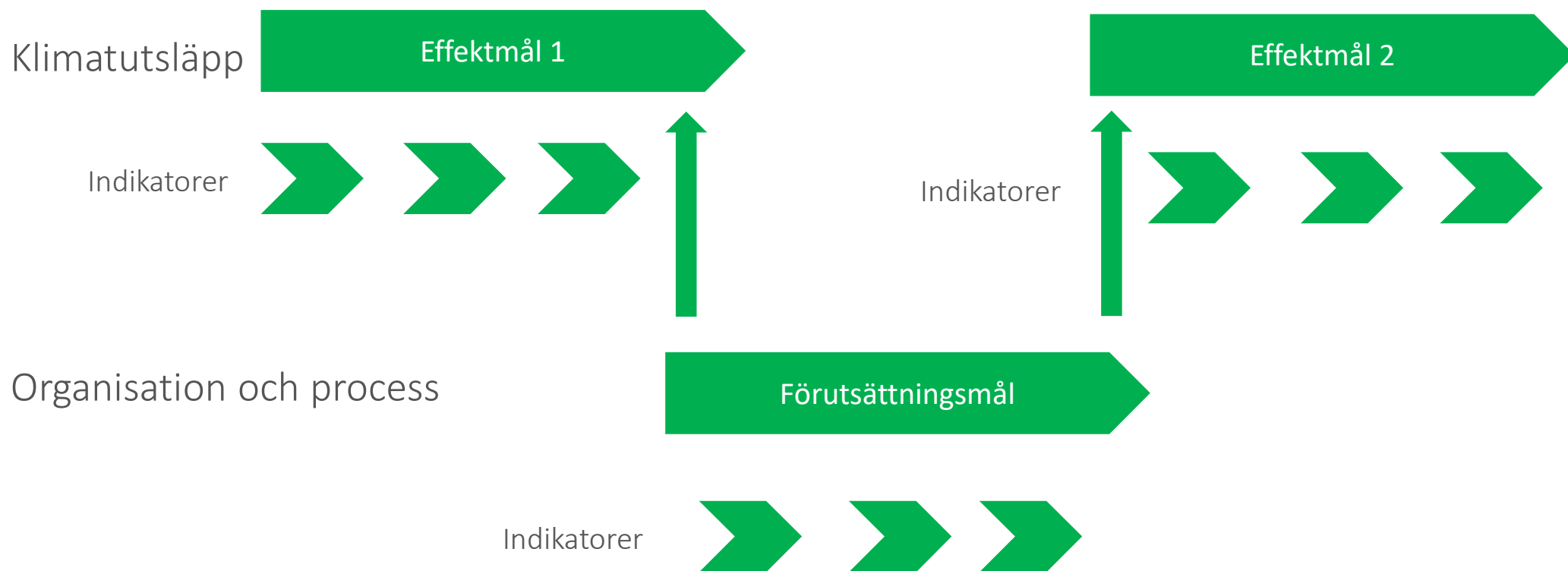


Indikatorer

- Indikatorer beskriver riktningsförflyttningar som önskas och används för att avgöra om utveckling sker i riktning gentemot långsiktiga mål.
- Det finns både kvalitativa och kvantitativa indikatorer. Uppföljning sker årsvis.
- Indikatorer omfattar långsiktiga mål inom klimatutsläpp samt organisation och process.



Våra långsiktiga mål och koppling till indikatorer



Effektmål och indikatorer – klimatutsläpp

Det första effektmålet kopplar till det gemensamma åtagandet att alla parter ska bidra till att Umeås klimatutsläpp minskar årligen med minst 20 procent, så att Umeås utsläppsutrymme inte överskrids.

- Indikatorer kvantitativt med data enligt GHG protokollet

Det andra effektmålet kopplar till det gemensamma åtagandet att alla parter ska arbeta aktivt för minskade utsläpp i respektive parts verksamhet kopplat till antagna utmaningar

- Uppföljning på åtaganden för perioden 2023 – 2025, på specifika klimatutmaningar
- Uppföljning av alla typer av gemensamma aktiviteter (kansliet genomför uppföljning). Status genomförande relativt plan



Mål och indikatorer – organisation och process

Vi delar nätverk, erfarenheter och kompetens

1. Vi partners delar med sig kunskaper och erfarenheter till andra
2. Vi partner använder andra partners kunskaper och erfarenheter
3. Vi uppfyller våra värderingar



Vi skapar väl fungerande samarbetsformer och arenor

1. Partnerskapet är väl strukturerat och organiserat för att lyckas
2. Arrangemangen är värdefulla

Engagemanget utvecklar vår respektive verksamhet

1. Partnerskapet bidrar till att min organisation kan utveckla verksamhet och/eller affär
2. Vi partners har förmåga att identifiera, utveckla och tillämpa nya idéer för att åstadkomma klimatomställning
3. Organisationer har förmåga att utforska, utveckla och testa nya idéer tillsammans med andra för att åstadkomma klimatomställning

Dessa indikatorer följs upp årligen genom enkät.

Aktivitetsmål

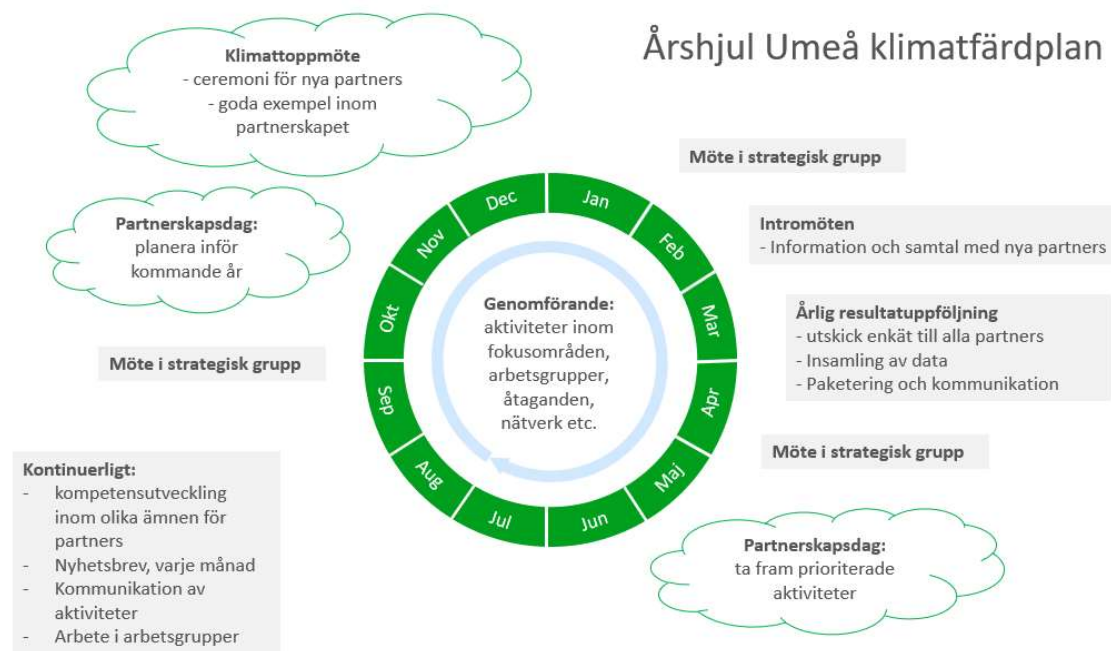
- Varje aktivitet beskrivs med max 1 sida med syfte, mål, tidplan och team för den specifika aktiviteten. Detta för enkel uppföljning och kommunikation
 - Aktiviteter ska vara kopplade till indikatorer och effektmål
 - Aktiviteter ska också vara kopplade till kluster av klimatutmaningar eller åtaganden om lärande respektive dela information



Resultatuppföljning

Resultatuppföljning genom enkät

- Resultatuppföljning sker årsvis i Q1
- En datadel inkl. frågor = indikatorer för långsiktiga mål inom klimatutsläpp
- En del med frågor = indikatorer som berör förutsättningsmålet organisation och process
- 2024 års enkät är nollmätning (basår 2022 och första året med färdplan 2023)



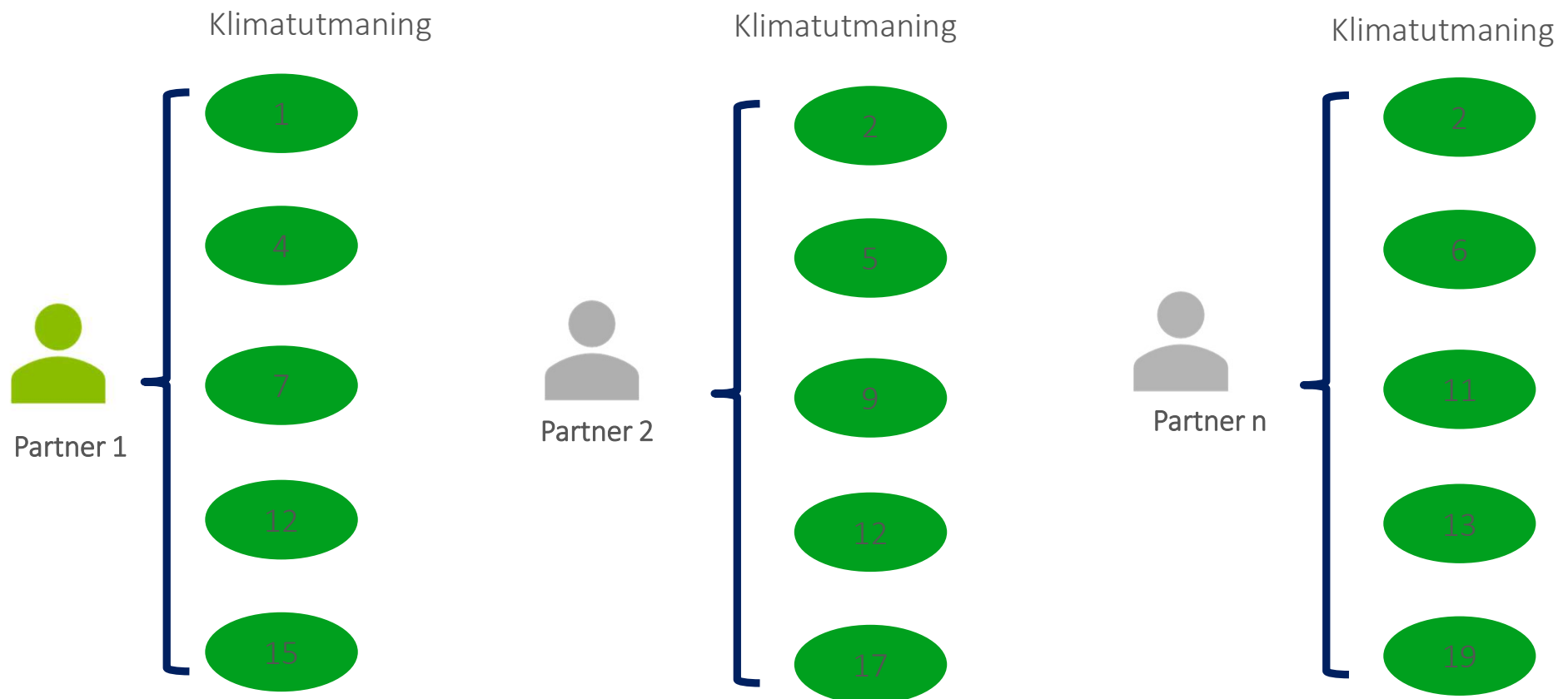
Hur kommunicerar vi resultatuppföljning?

- Vi ser en årsuppföljning, paketerad som kan innehålla:
 - Resultat enkät
 - Uppföljning mot indikatorer och mål
 - Story vad vi har gjort - aktiviteter
 - Slutsatser
 - Vägen framåt
- En del av programmet på partnerskapsdagen
- Idéer
 - Material som kan användas i hemmaorganisationen och som presentationsmaterial externt
 - Vi ser också att årsuppföljningen kan ge en sammanställd paketerad rapport per organisation
 - Dash-board/galleria fysiskt för alla aktiviteter



Organisation och roller

Utmaning i samarbete mellan partners för klimatutmaningar



Hur kan vi effektivt driva samarbete för att kunna genomföra konkreta åtgärder?

Viktiga perspektiv och ambition

Skapa organisation, roller och arbetssätt så vi

- Optimerar en ”mylla” att verka i och som gör att vi blir effektiva och framgångsrika i att minska klimatutsläpp.
- Skapar en tydlighet i vad som tas upp i olika forum, vilket också ger en tydlighet vem ifrån partnerorganisationen som ska delta.



Partnerskapet



Partner

Alla partners
Partnerskapsdag, 2 till 3 ggr/år
Klimattoppmöte => kvällsaktivitet
"Breda aktiviteter"

Kansliet
Processledning, administration och
kommunikation/event. Faciliteter alla
"blå" träffar och grupperingar

Strategisk grupp
Beredning och utveckling av
partnerskapet, 2 till 3 ggr/år

Grupperingar relaterat till klimatutmaningar.
Åtgärder för minska klimatutsläpp
Träffas minst 2 ggr/år

Arbetsgrupp för
konkret aktivitet

.....
Arbetsgrupp för
konkret aktivitet

Åtagande

Arbetsgrupp för
konkret aktivitet

Arbetsgrupp för
konkret aktivitet

.....
Arbetsgrupp för
konkret aktivitet



Partner



Varje aktivitet beskrivs
kort med syfte, mål,
tidplan och team.



Grupperingar relaterat till klimatutmaningar

- Start hösten 2024
- Form, antal etc.: Flexibelt och anpassat för respektive grupp, minst 1 träff per halvår
- Enkel gemensam plats för kommunikation/dela info. Möjlighet till matchmaking
- Vi nyttjar så långt det går befintliga nätverk

1.	Underlätta för lokalt hållbart resande	Tankar att kunna gruppera ihop klimatutmaningar, se färgläggning
2.	Skifta till hållbar personbilsflotta	
3.	Skapa resepolicy för färre och mer hållbara tjänsteresor	6 till 10 och (11 till 12), eventuellt nätverk för hållbart byggande och förvaltande
4.	Välj hållbar godstransport	
5.	Skifta till hållbar lastbilsflotta samt energieffektivera lastbilstransporter	
6.	Bygg i klimatsmarta material	
7.	Bygg bostäder och lokaler som lågenergihus	
8.	Skifta till hållbara arbetsmaskiner	
9.	Energieffektivera lokaler och bostäder	
10.	Effektivera lokalanvändning	
11.	Välj hållbar uppvärmning	
12.	Producera och konsumera mer hållbar energi	
13.	Minska klimatpåverkan från resursanvändning	
14.	Använd mindre och mer hållbar plast	
15.	Använd och utveckla delningstjänster inom mobilitet och service	
16.	Skifta till fossilfria finansiella investeringar och kapitalplaceringar	
17.	Konsumera större andel klimatsmart mat	
18.	Minska matsvinn	
19.	Använd mindre och mer hållbar gödsel	
20.	Skydda och stärk lokala ekosystemtjänster	
21.	Utbilda och engagera i klimat- och hållbarhetsfrågor	

Strategisk grupp

- Fokus i arbetet är partnerskapet
- Beredande
- Rådgivande
- Utveckling
- Före och efter partnerskapsdag
- Bildar arbetsgrupper för konkreta aktiviteter



Grupperingar relaterat till klimatutmaningar

- Partners ges möjlighet att träffas relaterat till valda åtaganden.
- Alla partners har åtagit sig att aktivt arbeta för att minska klimatutsläpp samt kopplat till minst 5 av klimatfärdplanens klimatutmaningar.
- Grupperna är partners som åtagit sig samma klimatutmaning.
- Partners som önskar driva aktiviteter och frågeställningar leder olika arbetsgrupper.



Arbetsgrupp

- En eller flera partners som åtar sig att utveckla och genomföra en specifik aktivitet.
- Varje aktivitet beskrivs med max 1 sida med syfte, mål, tidplan och team.



Kansliet

- Kitt, katalysator, facilitator, mellanrumsledare
 - Processledning (leder rörelsen framåt)
 - Kommunikation och event
 - Administration
- Motsvarande ca 2 heltidstjänster som delas på flera personer
 - Teamledare
 - Teammedlem
 - Kommunikatör
- Hemvist Umeå kommun, Stadsledningskontoret



Arbetsätt

Aktivitet

- Exempel på aktiviteter
 - Träffar och event
 - Initiativ, en eller flera partners genomför
 - Gemensam kommunikation som debattartiklar och paketeringar
 - Utredning av en specifik fråga
 - Projekt med externa medel
 - Konsultuppdrag
- Varje aktivitet beskrivs med max 1 sida med syfte, mål, tidplan och team för den specifika aktiviteten. Detta för enkel uppföljning och kommunikation
 - Aktiviteter ska vara kopplade till indikatorer och effektmål
 - Aktiviteter ska också vara kopplade till kluster av klimatutmaningar eller åtaganden om lärande respektive dela information
- Kansliet har en dashboard över alla aktiviteter och rapporterar till strategisk grupp och partnerskapsdag (alla partners).



Partnerskapet arbetar med träffar, olika slag (1,2)

- Strategisk grupp (2 till 3 ggr/år)
- Partnerskapsdag (2 till 3 ggr/ år)
- Klimattoppmöte (nov/dec årligen, kvällen). Genomförs samma tidpunkt som ett partnerskapsdag.
- Grupperingar kopplat till klimatutmaningar, träffas minst 2 ggr/år
 - Utvecklar och prioriterar aktiviteter, bygger och delar kunskap
- Arbetsgruppsträffar: Arrangeras av den/de partner(s) som leder arbetsgruppen.

Partnerskapet arbetar med träffar, olika slag (2,2)

- Paketerade träffar med varje partner
 - Intromöte för nyanslutna m.fl. (har utvecklats från enskild träff)
 - Syfte: relationsbyggande och introduktion. Kan behövas i varje ny period om färdplanen ändrats.
 - Förslag framåt: kort lägesavstämning inför nästa partnerskapsperiod våren 2025 (1:a halvåret i sista året i partnerskapsperiod).
- Övriga träffar för att bygga och dela kunskap samt relationsbyggande
 - Samarbete och deltagande på andra nätverks olika träffar, t ex hotellnätverket
 - Platsbesök, t ex växthuslunch inom mat och jordbruk
 - Speed-dating
 - Kurs/seminarium som tidigare arrangerade klimatfärdplanverkstäder, lärandeträffar och fördjupningsseminarier

Arbetsätt kansliet

- Kommunikation
 - Årsredovisning, Q2 varje år
 - Webbplats
 - Dokumentation träffar och utvecklingsarbete
 - Spridning av information och resultat till olika aktörer
 - Övrigt från kommunikationsstrategi
- Utvecklingsarbete
 - Partnerskap: uppföljning, organisation, arbetsätt
 - Reviderad färdplan
 - Kommunikation
- Administration
 - Hantera partners, ex. kontaktuppgifter, avsiktsförklaringar
 - Beredande till specifika träffar och grupper
 - ”Serva” och stödja partners
- Processledning
 - Facilitera
 - Mellanrumsledarskap